

Total number of printed pages-15

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 1 (PoM)

2025

COMMERCE

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5016

(Principles of Marketing)

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following as directed : **(any ten)**

1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো দহটা)

(i) Segmentation of consumers based on factors like climatic zone, continent/country, region, state etc. constitute _____ segmentation. (Fill in the blank)

জলবায়ু, মহাদেশ/দেশ, অঞ্চল, প্ৰদেশ আদিৰ ভিত্তিত উপভোক্তাৰ বিভাজন ঘটোৱাকে _____ বিভাজন সূচায়।
(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(ii) A _____ provides written information about the product, its features, composition, performance etc.

(Fill in the blank)

_____ এ দ্রব্য সামগ্ৰী, ইয়াৰ বৈশিষ্ট্য, মিশ্ৰণ আৰু কাৰ্যকাৰিতা সদৰী কৰে। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(iii) Social class, religion, race, culture etc. are significant variables for _____ segmentation of markets.

(Fill in the blank)

সামাজিক শ্ৰেণী, ধৰ্ম, বৰ্ণ, সংস্কৃতি আদি বজাৰৰ _____ খণ্ডিতকৰণৰ বাবে গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদান। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(iv) The first step in new product development is _____.

(Fill in the blank)

নতুন দ্রব্য উন্নয়নৰ প্ৰথম পৰ্যায় হৈছে _____। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(v) Under _____ pricing policy, a very high price is set for a new product initially and gradually the price reduced as competitors enter the market.

(Fill in the blank)

_____ মূল্য নীতিৰ অধীনত আৰম্ভণীতে নতুন দ্রব্যৰ ওপৰত উচ্চ মূল্য ধাৰ্য কৰি পিছলৈ বজাৰত প্ৰতিযোগীৰ প্ৰৱেশ হলে ক্ৰমশ নিম্ন মূল্য ধাৰ্য কৰিবলৈ লোৱা হয়।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(vi) A company that attaches the same brand name to all of its products is called _____.

(Fill in the blank)

যিটো কোম্পানীয়ে ইয়াৰ সমূহীয়া সামগ্ৰীক এটা ব্ৰেণ্ড নাম প্ৰদান কৰে, তেতিয়া ইয়াক _____ বোলা হয়।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(vii) Form of testing markets and getting customer feedback of promising ideas is called _____.

পৰীক্ষণীয় বজাৰত গ্ৰাহকৰ প্ৰতিক্ৰিয়া উদ্ভাৱনমূলক ধাৰণাটোক কি বোলে?

(a) idea generation

ধাৰণাৰ উৎপত্তি

(b) concept testing

ধাৰণাৰ পৰীক্ষণ

(c) product testing

সামগ্ৰীৰ পৰীক্ষণ

(d) test marketing

বজাৰ পৰীক্ষণ

(viii) The strategic use of a brand's equity in which the marketer leverages the brand's good name to buy something new is

নতুন দ্ৰব্য এটা ক্ৰয় কৰাৰ ক্ষেত্ৰত গ্ৰাহকক ব্ৰেণ্ডৰ সুনামৰ সতে সমতুল্যতা ৰাখিবলৈ প্ৰয়োগ কৰা ব্ৰেণ্ড ইকুইটিৰ কৌশলক কোৱা হয়

(a) co-branding

কো-ব্ৰেণ্ডিং

(b) brand extension

ব্ৰেণ্ডৰ ব্যাপ্তি

(c) line extension

লাইন সম্প্ৰসাৰণ

(d) product extension

সামগ্ৰী সম্প্ৰসাৰণ

(ix) Which one of the following is not an uncontrollable factor of marketing environment ?

তলত উল্লেখ কৰা কোনটো অনিয়ন্ত্ৰণযোগ্য বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ কাৰক নহয় ?

(a) Economic growth

অৰ্থনৈতিক বিকাশ

(b) Level of education

শিক্ষাৰ স্তৰ

(c) Marketing mix

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ

(d) Price policy

মূল্যনীতি

(x) Which one of the following is included in sales promotion ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিক্ৰী উত্তীৰ্ণকৰণৰ লগত জৰিত ?

(a) Personal selling

ব্যক্তিগত বিক্ৰী

(b) Exhibition

প্ৰদৰ্শনী

(c) Advertising

বিজ্ঞাপন

(d) Publicity

প্রচাৰ

(xi) Product simplification is the process of

পণ্যৰ সবলীকৰণ হ'ল এক প্ৰক্ৰিয়া, য'ত

(a) increasing the product line

পণ্যৰ সম্ভবদকৰণ বৃদ্ধি কৰা হয়

(b) changing the product line

পণ্যৰ সম্ভবদকৰণ সলনি কৰা হয়

(c) reducing the product line

পণ্যৰ সম্ভবদকৰণ হ্রাস কৰা হয়

(d) amending the product line

পণ্যৰ সম্ভবদকৰণ সংশোধন কৰা হয়

(xii) Which one of the following is not an advertising goal ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিজ্ঞাপনৰ লক্ষ্য নহয় ?

(a) Attention

ধ্যান আকৰ্ষণ

(b) Desire

ইচ্ছা

(c) Adoption

অবলম্বন

(d) Action

ক্ৰিয়া

(xiii) Which one of the following is not a component of product planning ?

নিম্নোক্ত কোনটো দ্ৰব্য পৰিকল্পনাৰ উপাদান নহয় ?

(a) product innovation

দ্ৰব্য উদ্ভাৱন

(b) product diversification

দ্ৰব্য বৈচিত্ৰ্যকৰণ

(c) product standardisation

দ্ৰব্য মানকীকৰণ

(d) product branding

দ্ৰব্য নামাংকনকৰণ

(xiv) Sales promotion activities are conducted by

বিক্ৰী উত্তীৰ্ণকৰণ কামকাজবোৰ পৰিচালিত কৰে

(a) producers

উৎপাদনকাৰীয়ে

(b) wholesalers

পাইকাৰী বিক্ৰেতাই

(c) retailers

খুচুৰা বিক্ৰেতাই

(d) government

চৰকাৰে

(xv) Consumer behaviour is affected by

ভোক্তাৰ আচৰণ প্ৰভাৱান্বিত কৰা উপাদানটো হ'ল

(a) family

পৰিয়াল

(b) age

বয়স

(c) income

আয়

(d) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(xvi) Television is an example of

নিম্নোক্ত কোনটো প্ৰকাৰৰ দ্ৰব্যৰ লগত টেলিভিচন জৰিত?

(a) emergency goods

জৰুৰীকালীন দ্ৰব্য

(b) convenience goods

সুবিধাজনক দ্ৰব্য

(c) shopping goods

বজাৰ কৰা দ্ৰব্য

(d) impulse goods

ইন্দ্ৰিয় অনুভূতি দ্ৰব্য

(xvii) Which one of the following is related to micro-environmental forces ?

নিম্নোক্ত কোনটো সূক্ষ্ম পাৰিবেশিক উপাদানৰ লগত জৰিত?

(a) Demographic

জনসংখ্যা সম্পৰ্কীয়

(b) Marketing intermediaries

বজাৰকৰণ মধ্যস্থতাকাৰী

(c) Economic

অর্থনৈতিক

(d) Socio-cultural

সামাজিক-সাংস্কৃতিক

(xviii) Which of the following is not included in psychographic segmentation of markets ?

নিম্নোক্ত কোনটো মনস্তত্ত্বৰ আধাৰত বজাৰ বিভাজনৰ অন্তৰ্ভুক্ত নহয় ?

(a) Personality

ব্যক্তিত্ব

(b) Lifestyle

জীৱনশৈলী

(c) Attitude

মনোভাৱ

(d) Culture

সংস্কৃতি

2. Answer the following questions : **(any five)**
2×5=10

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো পাঁচটা)

(i) What is market segmentation ?

বজাৰ বিভাজনকৰণ কি ?

(ii) What is skimming price ?

স্কিমিং মূল্য কি ?

(iii) What is rural marketing ?

গ্ৰাম্য বজাৰকৰণ কি ?

(iv) What is sales promotion ?

বিক্ৰী উত্তীৰ্ণকৰণ কি ?

(v) What is green marketing ?

সেউজ বজাৰকৰণ কি ?

(vi) What is social marketing ?

সামাজিক বজাৰকৰণ কি ?

(vii) What is branding ?

দ্রব্য নামাংকনকৰণ কি ?

(viii) What is direct marketing ?

প্রত্যক্ষ বজাৰকৰণ কি?

(ix) What is trademark ?

বাণিজ্যচিহ্ন কি?

(x) What is marketing environment ?

বজাৰকৰণ পৰিবেশ কি?

3. Answer **any four** of the following :

5×4=20

তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(i) Explain the advantages of direct marketing.

প্রত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(ii) Explain the significance of the study of consumer behaviour.

উপভোক্তা আচৰণ অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা।

(iii) Explain the significance of channels of distribution in marketing.

বজাৰকৰণত বিতৰণ প্ৰণালীৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা।

(iv) Explain the advantages of packaging.

টোপোলাকৰণৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(v) Explain the importance of market segmentation.

বজাৰ বিভাজনকৰণৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

(vi) Explain the importance of marketing.

বজাৰকৰণৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

(vii) Briefly explain the functions of packaging.

টোপোলাকৰণৰ কাৰ্যাৱলী চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

(viii) Explain the distribution policies which are generally adopted by the manufacturers.

উৎপাদনকাৰীসকলে সাধাৰণতে গ্ৰহণ কৰা বিতৰণ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

4. Answer **any four** of the following :

10×4=40

তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(i) What is new product development? Explain the various steps involved in new product development process.

2+8=10

নতুন দ্ৰব্য উন্নয়ন বুলিলে কি বুজা? নতুন দ্ৰব্য উন্নয়ন প্ৰক্ৰিয়াৰ লগত জৰিত বিভিন্ন পৰ্যায়বোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

(ii) Explain the different elements of promotion mix. Distinguish between advertisement and publicity.

6+4=10

উদ্ভীৰ্ণকৰণ মিশ্ৰণৰ বিভিন্ন উপাদানবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।
বিজ্ঞাপন আৰু প্ৰচাৰৰ মাজত পাৰ্থক্য লিখা।

(iii) Discuss the various factors that influence consumer behaviour.

গ্ৰাহকৰ আচৰণ প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন উপাদানসমূহ
আলোচনা কৰা।

(iv) What is channel of distribution? Explain the various factors which affect the choice of channel of distribution.

2+8=10

বিতৰণ প্ৰণালী কি? বিতৰণ প্ৰণালী নিৰ্বাচন কৰাৰ ক্ষেত্ৰত
প্ৰভাৱিত কৰা উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(v) Discuss the various environmental forces influencing marketing.

বজাৰকৰণক প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন পাৰিপাৰ্শ্বিক
কাৰকসমূহ আলোচনা কৰা।

(vi) What is pricing? Discuss the factors influencing product pricing decisions.

2+8=10

দৰ ধাৰ্যকৰণ কি? দ্ৰব্যৰ দৰ ধাৰ্যকৰণ সিদ্ধান্তক প্ৰভাৱিত
কৰা উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

(vii) What is product life cycle? Explain the different stages of product life cycle.

3+7=10

দ্ৰব্যৰ জীৱন চক্ৰ কি? ইয়াৰ বিভিন্ন পৰ্যায়বোৰ বৰ্ণনা
কৰা।

(viii) Discuss the different bases used for market segmentation.

বজাৰ বিভাজনৰ বাবে ব্যৱহাৰ হোৱা বিভিন্ন ভেটিসমূহ
আলোচনা কৰা।

(ix) Discuss the various concepts of marketing.

বজাৰকৰণৰ বিভিন্ন ধাৰণাসমূহ আলোচনা কৰা।

(x) What is marketing mix? Explain about the '7Ps' of marketing mix. 3+7=10

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ কি? বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ সাতটা P ৰ
বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

Total number of printed pages-11

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 2 (FoFM)

2025

COMMERCE

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5026

(Fundamental of Financial Management)

Full Marks : 70

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate
full marks for the questions.**

Answer either in English or in Assamese.

1. Choose the right answers : $1 \times 10 = 10$

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(a) Financial decision involve

বিত্তীয় সিদ্ধান্ত অন্তর্ভুক্ত হয়

(i) Investment, financing and dividend
decision

বিনিয়োগ, বিভ্রায়ন আৰু লাভাংশৰ সিদ্ধান্ত

(ii) Investment, financing and sales decision

বিনিয়োগ, বিত্তায়ন আৰু বিক্রিৰ সিদ্ধান্ত

(iii) Financing dividend and cash decision

বিত্তায়ন, লাভাংশ আৰু নগদ সিদ্ধান্ত

(b) Discounting or present value is

বাটাকৰণ বা বৰ্তমানৰ মূল্য হয়

(i) Same as compounding

পৌনঃপৌনিকৰ লগত একে

(ii) Exact opposite of compound or future value

পৌনঃপৌনিকৰ সঠিক বিপৰীত বা ভবিষ্যতৰ মূল্য

(iii) Slightly different from compounding technique

পৌনঃপৌনিক কৌশলৰ পৰা অলপ পৃথক

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(c) Capital budgeting deal with

মূলধনী বাজেট লেনদেন হয়

(i) Cash management

নগদ পৰিচালনাত (লেনদেনত)

(ii) Management of working capital

কাৰ্য্যকৰী মূলধন পৰিচালনাত (লেনদেন)

(iii) Managing fixed assets

স্থায়ী মূলধন পৰিচালনাত (লেনদেনৰ)

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(d) If the required rate of return is lower than the interest payable on bond the value of bond shall be higher than its face value.

(Statement is true or false)

উপার্জিত মূল্য বস্তৰ মূল্যতকৈ কম হয় আৰু বস্তৰ মূল্য লিখিত মূল্যতকৈ বেছি হয়।

(উক্তিটো সচাঁ অথবা মিছা)

(e) Issue of equity share is

সমাংশ অংশপত্র বিলি হয়

(i) Short-term source of fund

হ্রস্বকালীন পুঁজিৰ উৎসৰ কাৰণে

(ii) Long-term source of fund

দীৰ্ঘকালীন পুঁজিৰ উৎসৰ কাৰণে

(iii) Medium-term source of fund

মধ্যকালীন পুঁজিৰ উৎসৰ কাৰণে

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(f) Cost of capital of a firm is

এটা প্রতিষ্ঠানৰ মূলধনী খৰচ হয়

(i) The minimum rate of return expected by its investors

বিনিয়োগকাৰীয়ে নিম্নতম লাভৰ আশা কৰে

(ii) The maximum rate of return expected by its investors

বিনিয়োগকাৰীয়ে সৰ্বাধিক পৰিমাণৰ লাভৰ আশা কৰে

(iii) The marginal cost of capital

মূলধনৰ এটি প্রান্তীয় খৰচ

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(g) EPS refers to

EPS মানে হ'ল

(i) Earning Plan Scheme

(ii) Earning Per Share

(iii) Earning Profit Scheme

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(h) On the basis of concept, Working Capital may be classified

কাৰ্য্যকৰী মূলধন ধাৰণা অনুসৰি শ্ৰেণীবিভাগ কৰা হয়

(i) Regular Working Capital and Reserve Working Capital

নিয়মীয়া কাৰ্য্যকৰী মূলধন আৰু সংৰক্ষিত কাৰ্য্যকৰী মূলধন

(ii) Gross Working Capital and Net Working Capital

মুঠ কাৰ্য্যকৰী মূলধন আৰু আচল কাৰ্য্যকৰী মূলধন

(iii) Permanent Working Capital and Temporary Working Capital

স্থায়ী কাৰ্য্যকৰী মূলধন আৰু অস্থায়ী কাৰ্য্যকৰী মূলধন

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

- (i) Ownership securities are represented by debenture

Statement is

মালিকানাধীন নিৰাপত্তাপত্ৰ সমূহে ঋণপত্ৰৰ প্ৰতিনিধি কৰে
বিবৃতিটো—

(i) True (সঁচা)

(ii) False (মিছা)

- (j) Corporation Finance is a wider term than business finance

Statement is —

ব্যৱসায়িক বিত্ততকৈ নিগমৰ ও বিত্তৰ পৰিসৰ বহল

উক্তিটো—

(i) True (সঁচা)

(ii) False (মিছা)

2. Answer the following questions in about **50** words each : $2 \times 5 = 10$

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ ৫০ টা মান শব্দৰ ভিতৰত
লিখা :

- (a) What is the nature of financial management ?

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ প্ৰকৃতি কি?

- (b) What is net present value ?

প্ৰকৃত বৰ্তমান মূল্য কি?

- (c) Define operating leverage.

অপাৰেটিং লিভাৰেজৰ সংজ্ঞা দিয়া।

- (d) What is stock dividend ?

ষ্টক লাভাংশ কি?

- (e) What is dividend ?

লাভাংশ কি?

3. Answer **any four** of the following questions in about **150** words each : $5 \times 4 = 20$

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ ১৫০টা শব্দৰ ভিতৰত কৰিবা :

- (a) Briefly explain the source of long-term financing.

দীৰ্ঘকালীন বিত্তীয় উৎসসমূহ চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

- (b) Distinguish between financial leverage and operating leverage.

বিত্তীয় লিভাৰেজ আৰু অপাৰেটিং লিভাৰেজৰ মাজৰ
পাৰ্থক্য লিখা।

(c) Explain the capital budgeting process.

মূলধনী বাজেটৰ প্ৰক্ৰিয়া ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Explain the various forms of dividend.

বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ লাভাংশ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Explain the significance of cost of capital.

মূলধনী ব্যয়ৰ তাৎপৰ্য্য ব্যাখ্যা কৰা।

(f) State the consequences of over capitalisation.

অধি মূলধনীকৰণৰ পৰিণাম উল্লেখ কৰা।

(g) Explain the main tools of cash planning and control.

নগদ পৰিকল্পনা আৰু নিয়ন্ত্ৰণৰ প্ৰধান সঁজুলিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) State the limitation of financial management.

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ সীমাবদ্ধতাসমূহ উল্লেখ কৰা।

4. Answer **any three** of the following questions : 10×3=30

তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো তিনিটাৰ উত্তৰ কৰিবা :

(a) Discuss the traditional methods of capital budgeting decision.

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্তৰ পৰম্পৰাগত পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কৰা।

(b) What are the basic strategies of efficient cash management? Discuss the importance of cash budget as a tool of liquidity management. 5+5=10

নগদ ধনৰ দক্ষ পৰিচালনাৰ প্ৰাথমিক কৌশলসমূহ কি? নগদ ধনৰ পৰিচালনাৰ আহিলা হিচাপে নগদ ধন বাজেটৰ প্ৰয়োজনীয়তা আলোচনা কৰা।

(c) Elaborate Modigliani and Miller hypothesis of dividend decision. Examine it's validity.

লাভাংশ বিতৰণ সিদ্ধান্তৰ ক্ষেত্ৰত Modigliani আৰু Miller ৰ ধাৰণাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। ইয়াৰ বাস্তৱ গ্ৰহণযোগ্যতা বিশ্লেষণ কৰা।

- (d) Explain the characteristics of financial management. Describe the goal of financial management. 5+5=10

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। বিত্তীয় পৰিচালনাৰ লক্ষ্যসমূহৰ বিৱৰণ দিয়া।

- (e) Explain the concept and determinants of working capital. 2+8=10

কাৰ্য্যকৰী মূলধনৰ ধাৰণাটো ব্যাখ্যা কৰা আৰু ইয়াক কেনেকৈ নিৰ্ধাৰণ কৰা হয়?

- (f) A company is considering to purchase one of the following two computers the details of which are given below.

কোম্পানী এটাই দুটা কম্পিউটাৰৰ মাজৰ পৰা দুটা কম্পিউটাৰ কিনাৰ সিদ্ধান্ত ললে। কম্পিউটাৰ দুটাৰ বিৱৰণ তলত দিয়া হ'ল

Year	Cash In flow (in Rs)		Discount factor at 10%
	Computer A	Computer B	
1st	20,000	22,000	0.909
2nd	24,000	40,000	0.826
3rd	26,000	8,000	0.751
4th	18,000	20,000	0.683
5th	12,000	10,000	0.621

Cost of the Computer A and Computer B is Rs. 55,000 each.

কম্পিউটাৰ A আৰু কম্পিউটাৰ B দুয়োটাতে প্রতিটোৰ মূল্য হ'ল Rs. 55,000

Calculate Net Present Value and suggest which one should be purchased by management of the company.

প্রকৃত বর্তমান মূল্য নিৰ্ধাৰণ কৰি পৰিচালকমণ্ডলীক কোনটো কম্পিউটাৰ কিনিবলৈ উপদেশ দিবা।

—————