

*Total number of printed pages-8*

**1 (Sem-3/FYUGP) BCM46MJ**

**2025**

**COMMERCE**  
( MARKETING MANAGEMENT )

Paper : BCM4300604 MJ

(Major)

*(Advertising)*

*Full Marks : 60*

Time : 2½ hours

*The figures in the margin indicate full marks for the questions.*

1. Answer the following questions as directed :  $1 \times 8 = 8$

তলত দিয়া প্রশ্নবোরৰ নির্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

(i) The process of converting thoughts and ideas into a meaningful message using words, pictures or symbols is known as \_\_\_\_\_. *(Fill in the blank)*

শব্দ, ছবি বা চিহ্ন ব্যবহাব কৰি চিন্তা আৰু ধাৰণাক অৰ্থপূৰ্ণ বাৰ্তালৈ ৰূপান্তৰিত কৰাৰ প্ৰক্ৰিয়াটোক \_\_\_\_\_ বুলি জনা যায়। *(খালী ঠাই পূৰ কৰা)*

(ii) Media scheduling does not focus on the frequency of the advertisement.

(State True or False)

মিডিয়া তালিকাভুক্তকরণে বিজ্ঞাপনৰ কম্পনাংকত গুরুত্ব নিদিয়ে।  
(শুন্দ নে অঙ্কন লিখা)

(iii) State the full form of ASCI.

ASCI সম্পূর্ণ রূপ লিখা।

(iv) Aishwarya Rai in Loreal advertisement represents \_\_\_\_\_ appeal.

(Fill in the blank)

ল'রিয়েলৰ বিজ্ঞাপনত ঐশ্বর্যবায়ে \_\_\_\_\_ আকর্ষণক প্রতিনিধিত্ব কৰে।  
(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(v) Which of the following is not a function of an advertising agency?

তলৰ কোনটো কোনো বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ কাম নহয়?

(a) market research

বজাৰ গৱেষণা

(b) copywriting and design

কপিৰাইটিং আৰু ডিজাইন

(c) media planning

মিডিয়া পৰিকল্পনা

(d) product manufacturing

পণ্য উৎপাদন

(Choose the correct answer)

(শুন্দ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(vi) The headline is considered the best important part of an advertising copy.

(State True or False)

বিজ্ঞাপনৰ কপিৰ শিরোনামটোক আটাইতকে কম গুরুত্বপূৰ্ণ অংশ বুলি গণ্য কৰা হয়।  
(শুন্দ নে অঙ্কন লিখা)

(vii) The \_\_\_\_\_ method of preparing an advertising budget allocates funds based on a percentage of the company's total sales.

(Fill in the blank)

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট প্ৰস্তুত কৰাৰ \_\_\_\_\_ পদ্ধতিত  
কোম্পানীটোৰ মুঠ বিক্ৰীৰ শতাংশৰ ওপৰত ভিত্তি কৰি  
ধন আবণ্টণ কৰা হয়।  
(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(viii) Which of the following is not an example of internet media used for advertising?

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপনৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰা ইন্টাৰনেট  
মাধ্যমৰ উদাহৰণ নহয় ?

(a) Social media platform

ছ'চিয়েল মিডিয়া প্লেটফৰ্ম

(b) Search engine

চাৰ্চ ইঞ্জিন

(c) Television commercial

টেলিভিশনৰ বিজ্ঞাপন

(d) Email marketing

ইমেইল মাৰ্কেটিং

*(Choose the correct answer)*

*(শুন্দি উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)*

2. Answer the following in brief : **(any six)**  
 $2 \times 6 = 12$

তলত দিয়াবোৰৰ চমুকে উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো ছয়টা)

(a) State two objectives of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ দুটা উদ্দেশ্য উল্লেখ কৰা।

(b) Mention two disadvantages of using  
calenders as an advertising media.

কেলেগুৰুক বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হিচাপে ব্যৱহাৰ কৰাৰ  
দুটা অসুবিধা উল্লেখ কৰা।

(c) State two features of good advertising  
appeal.

এটা ভাল বিজ্ঞাপন আবেদনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(d) Why is it essential to measure the  
effectiveness of advertisements ?

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতাৰ জোখ লোৱাটো কিয় আৱশ্যকীয় ?

(e) Mention two advantages of flighting  
strategy of media scheduling.

মিডিয়া তালিকাভুক্তকৰণৰ ফ্লাইটিং কৌশলৰ দুটা সুবিধা  
উল্লেখ কৰা।

(f) State two arguments given by  
economists against advertising.

বিজ্ঞাপনৰ বিপক্ষে অৰ্থনীতিবিদ সকলে দিয়া দুটা যুক্তি  
উল্লেখ কৰা।

(g) State briefly the AIDA model of  
advertising.

বিজ্ঞাপনৰ এআইডিএ (AIDA) মডেলটো চমুকে উল্লেখ  
কৰা।

(h) Give two real-life examples of using  
transportation vehicles as a medium  
for advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হিচাপে পৰিবহন বাহনক ব্যৱহাৰ  
কৰাৰ দুটা বাস্তৱ জীৱনৰ উদাহৰণ দিয়া।

(i) State the concept of micro scheduling in advertising.

বিজ্ঞাপনত মাইক্রো স্কেডুলিংর ধারণাটো উল্লেখ করা।

(j) Give two features of affiliate advertising.

এফিলিয়েট বিজ্ঞাপনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

3. Answer **any four** of the following questions :

$$5 \times 4 = 20$$

তলত দিয়া প্রশ্নসমূহৰ ধিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) Briefly describe the elements of an effective advertising copy.

এটা ফলপ্রসূ বিজ্ঞাপন কপিৰ উপাদানসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

(b) Discuss some of the commonly used direct advertising media.

সাধাৰণতে ব্যৱহৃত কিছুমান প্রত্যক্ষ বিজ্ঞাপন মাধ্যমৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(c) Explain some of the factors affecting audience analysis.

দৰ্শক বিশ্লেষণত প্রভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Discuss briefly the significant role of an advertising agency in the modern business world.

আধুনিক ব্যৱসায়িক জগতত বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ ভূমিকা সম্পর্কে চমুকৈ আলোচনা কৰা।

(e) Explain the negative social impacts of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ নেতৃত্বাচক সামাজিক প্ৰভাৱৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(f) Explain the various methods of testing communication and sales effect of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ যোগাযোগ আৰু বিক্ৰীৰ প্ৰভাৱ পৰীক্ষা কৰাৰ বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Explain briefly the legal aspects of advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ আইনী দিশসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) Discuss the factors affecting the selection of advertising media.

বিজ্ঞাপন মাধ্যমৰ নিৰ্বাচনত প্রভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

4. Answer **any two** of the following questions :

$10 \times 2 = 20$

তলত দিয়া প্রশ্নসমূহৰ যিকোনো দুটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Discuss the factors to be considered while deciding the advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নির্ধাৰণ কৰাৰ সময়ত বিবেচনা কৰিব লগীয়া কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(b) Discuss the merits and demerits of internet advertising.

ইণ্টাৰনেট বিজ্ঞাপনৰ গুণ আৰু অসুবিধাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(c) Discuss the various types of advertising copy.

বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ কপিৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(d) Explain the various testing techniques used in evaluating advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা মূল্যায়নত ব্যৱহৃত বিভিন্ন পৰীক্ষণ কৌশলসমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Critically assess the significant ethical aspect of advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ উল্লেখযোগ্য নৈতিক দিশসমূহৰ সমালোচনাত্মক মূল্যায়ন কৰা।

---