

Total number of printed pages-8

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 1 (PoM)

2024

COMMERCE

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5016

**(Principles of Marketing)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following questions as directed :  
1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নলিখিত প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) Marketing is important because it

বজাৰকৰণ গুৰুত্বপূৰ্ণ হয় কাৰণ ই

(i) improves standard of living

জীৱনধাৰণৰ মানদণ্ড উন্নত কৰে

(ii) provides employment opportunities

নিযুক্তিৰ সুযোগ প্ৰদান কৰে

Contd.





(iii) utilise natural resources  
প্রাকৃতিক সম্পদ ব্যৱহাৰ কৰে

(iv) All of the above  
ওপৰ আটাইবোৰ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(b) The final stage in the consumer buying decision model is

উপভোক্তাৰ ক্ৰয়কৰণ সিদ্ধান্ত আৰ্হিৰ অন্তিম পৰ্যায় হৈছে

(i) pre-purchase  
ক্ৰয়ৰ পূৰ্বে

(ii) post-purchase  
ক্ৰয়ৰ পিছত

(iii) purchase  
ক্ৰয়

(iv) None of the above  
ওপৰৰ এটাও নহয়

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(c) Marketing as a process aims at which one of the following?

বজাৰকৰণ এক প্ৰক্ৰিয়া হিচাপে কোনটো লক্ষ্য উপস্থাপন কৰে?

(i) Satisfaction of customer needs  
গ্ৰাহকৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ সন্তুষ্টি

(ii) Selling products  
সামগ্ৰী বিক্ৰী কৰা

(iii) Production  
উৎপাদন

(iv) Profit-making  
লাভ উপাৰ্জন

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(d) New product development starts with which one of the following steps?

নিম্নলিখিত কোনটো পদক্ষেপৰ পৰা নতুন দ্ৰব্য বিকাশৰ আৰম্ভণি হয়?

(i) Test marketing  
বজাৰকৰণ পৰীক্ষা

(ii) Concept testing  
ধাৰণা পৰীক্ষা

(iii) Idea screening  
ধাৰণা স্ক্ৰীনিং

(iv) Idea generation  
ধাৰণা প্ৰজন্ম

(Choose the correct option)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(e) Feedback collection is a part of marketing communication process.

(Write True or False)

বজাৰকৰণৰ যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়াৰ এক অংশ হৈছে  
মতামত সংগ্ৰহ।

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)



(f) Which one of the following is not an essential quality of a good brand name?  
এক ভাল পৰিচয়জ্ঞাপক নামৰ নিম্নলিখিত কোনটো গুণ অপৰিহাৰ্য নহয়?

- (i) Memorable  
স্মৰণীয়
- (ii) Hard to pronounce  
উচ্চাৰণ কৰা কঠিন
- (iii) Concise  
সংক্ষিপ্ত
- (iv) Distinctive and enduring  
স্বতন্ত্ৰ আৰু স্থায়ী

(Choose the correct option)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(g) Which of the following are included as components of physical distribution?  
কায়িক বিতৰণৰ উপাদান নিম্নলিখিত কোনকেইটা অন্তৰ্ভুক্ত হয়?

- (i) Order processing, Sales promotion, Advertising  
ফৰমাছ প্ৰক্ৰিয়াকৰণ, বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণ, বিজ্ঞাপন
- (ii) Product support services, Transport, branding  
দ্রব্য সমৰ্থন সেৱা, পৰিবহণ, পৰিচয়জ্ঞাপন কৰণ
- (iii) Pricing, Positioning, Warehousing  
দৰ নিৰূপণকৰণ, অৱস্থানকৰণ, পণ্যাগাৰকৰণ

(iv) Inventory control, Transportation, Order processing  
মজুত সম্ভাৰ নিয়ন্ত্ৰণ, পৰিবহণ, ফৰমাছ প্ৰক্ৰিয়াকৰণ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(h) Social marketing aims to change people's behaviour.

(Write True or False)

সামাজিক বজাৰকৰণৰ লক্ষ্য হৈছে মানুহৰ আচৰণ সলনি কৰা।  
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(i) Pricing is a non-managerial function.

(Write True or False)

দৰ নিৰূপণকৰণ অ-পৰিচালনামূলক কাৰ্য্য।  
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(j) What is consumerism?

উপভোক্তাবাদ মানে কি?

2. Answer the following questions very briefly :  
2×5=10

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ অত্যন্ত চমু উত্তৰ লিখা :

- (i) What is rural marketing?  
গ্ৰাম্য বজাৰকৰণ মানে কি?
- (ii) Mention the 4Ps of marketing mix.  
বজাৰকৰণ মিশ্ৰণত অন্তৰ্ভুক্ত 4Ps উল্লেখ কৰা।
- (iii) State what speciality goods are citing examples.



বিশেষ বৈশিষ্ট্যপূর্ণ উৎপন্ন দ্রব্য মানে কি উদাহরণ সৈতে উল্লেখ কৰা।

(iv) Point out *two* functions of middlemen.  
মধ্যস্থতাকাৰীৰ দুটা কাৰ্য্য আঙুলিয়াই দিয়া।

(v) Distinguish between advertising and public relations.  
বিজ্ঞাপন আৰু জনসম্পৰ্কৰ মাজত থকা পাৰ্থক্যসমূহ লিখা।

3. Answer **any four** of the following questions :  
5×4=20

তলত দিয়া যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা :

(a) State the importance of product positioning.  
দ্রব্য অৱস্থানকৰণৰ গুৰুত্ব ব্যক্ত কৰা।

(b) What are the components of marketing environment ?  
বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ উপাদানসমূহ কি কি?

(c) State the stages of consumer adoption process.  
উপভোক্তাৰ গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়াৰ পৰ্যায়সমূহ উল্লেখ কৰা।

(d) Explain sales promotion methods.  
বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণৰ পদ্ধতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) What are the factors affecting price of a product ?

দৰ নিৰূপণকৰণক প্ৰভাৱান্বিত কৰা উপাদানসমূহ কি কি?

(f) Discuss the importance of green marketing at present.

বৰ্তমান সময়ত সেউজ বজাৰকৰণৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

4. Answer **any four** of the following questions :  
10×4=40

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) State the nature of marketing. Elucidate the philosophy pertaining to marketing concept.  
4+6=10

বজাৰকৰণৰ প্ৰকৃতি উল্লেখ কৰা। বজাৰকৰণ ধাৰণাৰ দ্ৰুতবিকাশ সংক্ৰান্তত থকা দৰ্শনসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(b) What is the importance of consumer behaviour? Discuss the factors influencing consumer buying behaviour.  
3+7=10

উপভোক্তা আচৰণৰ গুৰুত্ব কি? উপভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰভাৱিত কৰা উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

(c) What is the role of labelling? Explain the stages of product life cycle.  
4+6=10

সূচক পত্ৰ সংলগ্নকৰণৰ ভূমিকা কি হয়? দ্ৰব্যৰ জীৱন চক্ৰৰ বিভিন্ন স্তৰসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Distinguish between product differentiation and market segmentation. Explain the bases of market segmentation.  
4+6=10



দ্রব্যৰ পাৰ্থক্যকৰণ আৰু বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ মাজৰ  
পাৰ্থক্যসমূহ লিখা। বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ ভিত্তিসমূহ  
ব্যাখ্যা কৰা।

- (e) What are the types of distribution channels? Discuss the factors determining choice of channels of distribution. 5+5=10

বিতৰণ প্ৰণালীৰ প্ৰকাৰসমূহ কি কি? বিতৰণ প্ৰণালীৰ  
বাহুনি নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

- (f) What is promotion mix? Discuss the factors affecting promotion mix decisions. 2+8=10

প্ৰৱৰ্তন মিশ্ৰণ মানে কি? প্ৰৱৰ্তন মিশ্ৰণ সিদ্ধান্তৰ ওপৰত  
প্ৰভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

- (g) Explain various pricing policies available to a firm in taking its pricing decision.

এটা প্ৰতিষ্ঠানৰ দৰ নিৰ্দ্ধাৰণৰ সিদ্ধান্ত লোৱাৰ বাবে উপলব্ধ  
বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ দৰ নিৰ্দ্ধাৰণ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

- (h) What is product line? Discuss the concept of product mix and its dimensions citing suitable examples. 2+8=10

উৎপন্ন দ্ৰব্য লাইন মানে কি? দ্ৰব্যৰ মিশ্ৰণ আৰু ইয়াৰ  
মাত্ৰাসমূহ উপযুক্ত উদাহৰণৰ সৈতে আলোচনা কৰা।

Total number of printed pages-11

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 2 (FoFM)

2024

COMMERCE

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5026

**(Fundamentals of Financial Management)**

Full Marks : 70

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Choose the right answer :  $1 \times 10 = 10$

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

- (i) Market capitalisation is a measure of—  
বজাৰ মূলধনীকৰণে নিম্নোক্ত কোনটো পৰিমাণ কৰে?

(a) wealth created by equity

ইকুইটিয়ে প্ৰস্তুত কৰা সম্পদ

(b) share price indicator of the equity

প্ৰতিষ্ঠানটোৰ অংশপত্ৰৰ মূল্য সূচক

Contd.



(c) market price indicator of the securities

প্ৰতিভূতিৰ বজাৰ মূল্য সূচক

(d) cost of equity as compared to market price of the equity

ইকুইটিৰ বজাৰ মূল্যৰ তুলনাত ইকুইটিৰ ক্ৰয় মূল্য

(ii) Cost of preference share is  
অগ্ৰাধিকাৰ অংশৰ ব্যয়

(a) treated for tax

আয়কৰ অন্তৰ্ভুক্তি

(b) not treated for tax

আয়কৰ বহিৰ্ভূত

(c) only occasionally treated for tax  
কেতিয়াবহে আয়কৰ প্ৰযোজ্য হয়

(d) None of the above  
ওপৰৰ এটাও নহয়

(iii) Internal rate of return is the discount rate of which—

আভ্যন্তৰীণ মুনাফাৰ হাৰ হ'ল বাট্টা হাৰ য'ত—

(a)  $NPV > 0$

(b)  $NPV < 0$

(c)  $NPV = 0$

(d) None of the above  
ওপৰৰ এটাও নহয়

(iv) Current assets are twice the current liabilities. If working capital is Rs. 20,000, current assets would be চলিত সম্পত্তি চলিত দেনাৰ দুইগুণ হয়। যদি কাৰ্য্যকৰী মূলধন 20,000 টকা হয়, তেন্তে চলিত সম্পত্তিৰ পৰিমাণ হব

(a) Rs. 10,000 (১০,০০০ টকা)

(b) Rs. 40,000 (৪০,০০০ টকা)

(c) Rs. 80,000 (৮০,০০০ টকা)

(d) Rs. 20,000 (২০,০০০ টকা)

(v) Profit maximisation ignores  
লাভ সৰ্বাধিকৰণে গুৰুত্ব প্ৰদান নকৰে

(a) wealth  
সম্পদ

(b) time value of money  
মুদ্ৰাৰ সময় মূল্য

(c) net value  
প্ৰকৃত মূল্য

(d) None of the above  
ওপৰৰ এটাও নহয়



(vi) The net working capital is the excess of current assets over current liabilities.

প্রকৃত কার্যকরী মূলধন হ'ল চলিত দেনাৰ ওপৰৰঞ্চি চলিত সম্পত্তিৰ পৰিমাণ।

(a) True (সঁচা)

(b) False (মিছা)

(vii) In respect of raising finance from new issue market, companies are prohibited from issuing shares at a discount except in the case of issue of sweat equity shares.

নতুন মূলধন যোগাৰৰ বাবে, স্টেট ইকুইটি ছেয়াৰৰ বাহিৰে, অন্য ছেয়াৰ কোম্পানীয়ে বেহাই মূল্যত প্ৰকাশ কৰিব নোৱাৰে।

(a) True (সঁচা)

(b) False (মিছা)

(viii) When profitability index exceeds one, the proposal is rejected.

যেতিয়া profitability index একৰ ওপৰত হয় তেতিয়া প্ৰকল্প গ্ৰহণ কৰা নহয়।

(a) True (সঁচা)

(b) False (মিছা)

(ix) When the company pays dividend in the form of bond, it is called property dividend.

কোম্পানীয়ে যেতিয়া বন্ডৰ ৰূপত লভ্যাংশ দিয়ে, তেতিয়া তাক সম্পত্তি লভ্যাংশ বোলে।

(a) True (সঁচা)

(b) False (মিছা)

(x) The profitability index or benefit cost ratio is the relation between the present value of future net cash flow and the initial cash outlay.

ভবিষ্যতে পাব লগা প্ৰকৃত নগদ ধনৰ প্ৰবাহ আৰু প্ৰাৰম্ভিক নগদ বিনিয়োগৰ সম্পৰ্কই হ'ল লাভ অৰ্জনৰ সূচক (পি.আই.) ক লাভ ব্যয় অনুপাত (বিচিআৰ)।

(a) True (সঁচা)

(b) False (মিছা)

2. Answer the following questions in about **50** words each : 2×5=10

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ **50টা** মান শব্দৰ ভিতৰত লিখা :

(a) State the objectives of wealth maximisation.

সম্পদ অধিকতমকৰণৰ উদ্দেশ্য উল্লেখ কৰা।



(b) State the meaning of EPS.  
EPS-ৰ অৰ্থ উল্লেখ কৰা।

(c) State the meaning of Internal Rate of Return.

আভ্যন্তৰীণ আয়ৰ হাৰৰ অৰ্থ কি?

(d) What is stock dividend?

ষ্টক লভ্যাংশ কি?

(e) What is cash management?

নগদ পৰিচালনা কি?

3. Answer the following questions within **150-200** words each : (**any four**)  $5 \times 4 = 20$   
নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ **150-200**টা শব্দৰ ভিতৰত লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) Define opportunity cost of capital. How is it computed?

Opportunity cost of capital ৰ সংজ্ঞা দিয়া।  
ইয়াক কেনেকৈ নিৰ্ণয় কৰা হয়?

(b) Distinguish between financial leverage and operating leverage.

বিত্তীয় লিভাৰেজ আৰু অপাৰেটিং লিভাৰেজৰ প্ৰভেদবোৰ লিখা।

(c) State the limitations of financial management.

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ সীমাবদ্ধতাসমূহ উল্লেখ কৰা।

(d) Discuss the use of internal rate of return (IRR).

আভ্যন্তৰীণ আয়ৰ হাৰ ব্যৱহাৰ আলোচনা কৰা।

(e) State the circumstances which warrants issue of bonus shares.

কি কি পৰিস্থিতিত বোনাচ অংশপত্ৰ বিলি কৰা আৱশ্যক হয় উল্লেখ কৰা।

(f) Examine the importance of accounts receivables management.

প্ৰাপ্য হিচাপ পৰিচালনাৰ গুৰুত্ব পৰ্যালোচনা কৰা।

4. Answer **any three** of the following questions in about **600** words each :  $10 \times 3 = 30$

তলৰ যিকোনো তিনিটা প্ৰশ্নৰ প্ৰত্যেকৰে প্ৰায় **600**টা মান শব্দৰ ভিতৰত লিখা :

(a) Discuss the scope and objectives of financial management.

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ পৰিসৰ আৰু উদ্দেশ্যবোৰ আলোচনা কৰা।

(b) Discuss modern methods of capital budgeting.

মূলধন বাজেটকৰণৰ আধুনিক পদ্ধতিবোৰ আলোচনা কৰা।



- (c) Define working capital. What considerations are taken into account in estimating the amount of working capital requirements in a newly started company?  $2+8=10$

কাৰ্যকৰী মূলধনৰ সংজ্ঞা দিয়া। নতুন কোম্পানী এটাত কাৰ্যকৰী মূলধন নিৰূপণ কৰোঁতে কি কি বিবেচনা কৰিবলগীয়া হয়?

- (d) Elaborate the determinants of capital structure of a corporate entity and the benefits of a balanced capital structure.  $6+4=10$

কৰ্পৰেট প্ৰতিষ্ঠান এটাৰ মূলধন গাঁঠনি নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী বিষয়বোৰ বহলাই লিখা আৰু ভাৰসাম্যযুক্ত মূলধন গাঁঠনিৰ উপকাৰিতা লিখা।

- (e) Elaborate Modigliani and Miller hypothesis of dividend decisions. Examine its validity.

লভ্যাংশ বিতৰণৰ সিদ্ধান্তৰ ক্ষেত্ৰত Modigliani আৰু Miller ৰ ধাৰণাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। ইয়াৰ বাস্তব গ্ৰহণযোগ্যতা বিশ্লেষণ কৰা।

- (f) ABC Ltd. is considering an investment proposal to install a new industrial mixer at a cost of Rs. 10,00,000. The facility has a life expectancy of 5 years and has no salvage value.

The estimated revenue before depreciation and taxes from the investment are as follows :

Year	Expected Revenue (before depreciation and Tax) (Rs.)
1	2,00,000
2	2,20,000
3	2,50,000
4	2,60,000
5	3,00,000

If tax rate is 30% p.a. and the company uses straight line method for depreciation—

- determine the cash flows after taxes but before depreciation;
- calculate the Net Present Value (NPV) of the investment at 10% discount rate;
- comment whether to proposal should be accepted or not.

[The present value of Re. 1 at 10% discount rate (PVIF) for 5 years are respectively 0.909, 0.826, 0.751, 0.683 and 0.621]  $4+5+1=10$



ABC লিমিটেডে 10,00,000 টকা ব্যয়েৰে এটা নতুন উদ্যোগী মিশ্ৰণ স্থাপন কৰিবলৈ এটা বিনিয়োগ প্ৰস্তাৱৰ বিবেচনা কৰি আছে। এই সুবিধাটোৰ 5 বছৰৰ এটা সম্ভাৱ্য জীৱনকাল আছে, আৰু ইয়াৰ কোনো আৱৰ্জিত মূল্য নাই।

কৰ আৰ অৱক্ষয়ৰ আগৰ আনুমানিক আয়সমূহ তলত দিয়া ধৰণৰ :

বছৰ	আনুমানিক আয় (অৱক্ষয় আৰু কৰৰ আগত) (Rs.)
1	2,00,000
2	2,20,000
3	2,50,000
4	2,60,000
5	3,00,000

যদি কৰৰ হাৰ বছৰি 30 শতাংশ আৰু কোম্পানীটোয়ে অৱক্ষয়ৰ বাবে সৰলৰৈখিক পদ্ধতি ব্যৱহাৰ কৰে—

- অৱক্ষয়ৰ আগৰ কিন্তু কৰৰ পিছৰ নগদ প্ৰৱাহ উলিওৱা ;
- 10 শতাংশ বাট্টা হাৰত বিনিয়োগটোৰ প্ৰকৃত বৰ্তমান মূল্য গণনা কৰা ;

(iii) প্ৰস্তাৱটো গ্ৰহণযোগ্য হয় নে নহয় তাৰ ওপৰত মন্তব্য আগবঢ়োৱা।

[10 শতাংশ বাট্টা হাৰত 5 বছৰৰ বাবে 1 টকাৰ বৰ্তমান মূল্য ক্ৰমে 0.909, 0.826, 0.751, 0.683 আৰু 0.621]

