

Total number of printed pages-31

4 (Sem-6/CBCS) RE 1/2/3  
2024

**COMMERCE**

(Regular Elective)

Answer the Questions from any one Option.

**OPTION - A**

(Advertising)

Paper : COM-RE-6016

**OPTION - B**

(Banking)

Paper : COM-RE-6026

**OPTION - C**

(Management Accounting)

Paper : COM-RE-6036

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

Contd.

**OPTION-A**

**( Advertising )**

Paper : COM-RE-6016

1. Answer the following questions as directed :  
1×10=10

নির্দেশ মতে তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ লিখা :

(a) An advertising copy that uses the endorsement of a satisfied customer is সম্ভূষ্ট গ্ৰাহক এজনৰ দ্বাৰা অনুমোদিত বিজ্ঞাপনৰ প্ৰতিলিপি হৈছে

(i) comparative copy  
তুলনাত্মক প্ৰতিলিপি

(ii) reminder copy  
সোৱৰণ প্ৰতিলিপি

(iii) expository copy  
ব্যাখ্যামূলক প্ৰতিলিপি

(iv) testimonial copy  
প্ৰশংসামূলক প্ৰতিলিপি

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(b) The total coverage by television and radio of a given geographic area is দূৰদৰ্শন আৰু ৰেডিঅ'ই সামৰি লোৱা এটি ভৌগলিক অঞ্চল হৈছে

(i) blank coverage  
উকাঁ অন্তৰ্ভুক্তি

(ii) blanket coverage  
আচ্ছাদনী অন্তৰ্ভুক্তি

(iii) zero coverage  
শূন্য অন্তৰ্ভুক্তি

(iv) national coverage  
জাতীয় অন্তৰ্ভুক্তি

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(c) The first advertising agency of India was ভাৰতবৰ্ষৰ প্ৰথম বিজ্ঞাপন সংস্থাটি আছিল

(i) The Indian Society of Advertisers

(ii) B. Dattaram & Co.

(iii) Calcutta Advertising Agency

(iv) The National Advertising Service

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(d) Giving reward to customer for using the same product or service regularly is called

গ্ৰাহকে একেবিধ সামগ্ৰী বা সেৱা নিয়মিতভাৱে ব্যবহাৰ কৰাৰ বাবে প্ৰদান কৰা পুৰস্কাৰ হৈছে

(i) coupon

কুপন

(ii) discount

ৰেহাই

(iii) cash back

নগদ প্ৰত্যাপণ

(iv) patronage discount

পৃষ্ঠপোষকতা ৰেহাই

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(e) Advertising budget method which depends upon company's capacity to spend is

কোম্পানীয়ে ব্যয় কৰিব পৰা সামৰ্থৰ ওপৰত ভিত্তি কৰি প্ৰস্তুত কৰা বিজ্ঞাপন বাজেট হৈছে

(i) expert opinion method

বিশেষজ্ঞ মত পদ্ধতি

(ii) affordable method

অৰ্থবল সক্ষম পদ্ধতি

(iii) percentage of sales method

বিক্ৰীৰ শতাংশ পদ্ধতি

(iv) return in investment method

বিনিয়োগৰ ওপৰত লাভ.পদ্ধতি

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(f) Advertising brings the product to the attention of potential \_\_\_\_\_.

(Fill in the blank)

বিজ্ঞাপনে সামগ্ৰীৰ প্ৰতি সম্ভাৱ্য \_\_\_\_\_ দৃষ্টি আকৰ্ষণ কৰে।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(g) \_\_\_\_\_ is known as the father of modern advertising. (Fill in the blank)

\_\_\_\_\_ আধুনিক বিজ্ঞাপনৰ জনক হিচাপে জনা যায়।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(h) Circulars and leaflets are the examples of press media advertising.

(State whether true or false)

বিজ্ঞপ্তি আৰু প্ৰচাৰপত্ৰিকা হৈছে ছপা মাধ্যমৰ উদাহৰণ।

(সঁচা নে মিছা লিখা)

- (i) Billboards are large structures located in public places which display advertisements to passing pedestrians and motorists.

(State whether true or false)

বিলবোর্ড হৈছে খোজকাৰি যোৱা আৰু মটৰ গাড়ীত যোৱা মানুহৰ চকুত পৰাকৈ ৰাজহুৱা স্থানত ৰখা ডাঙৰ চাইনবোর্ড।  
(সঁচা নে মিছা লিখা)

- (j) Write the full form of AIDA in marketing.

বজাৰকৰণত AIDA ৰ পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

2. Write very short answers to the following questions :  $2 \times 5 = 10$

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ অতি চমু উত্তৰ লিখা :

- (a) What is mural advertising?

দেৱাল চিত্ৰ বিজ্ঞাপন কি ?

- (b) Mention two negative aspects of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ দুটা নেতিবাচক দিশ উল্লেখ কৰা।

- (c) What is print advertisement?

মুদ্ৰণ বিজ্ঞাপন কি ?

- (d) What is advertising budget?

বিজ্ঞাপন বাজেট কি ?

- (e) What is 'advertisement effectiveness'?

'বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা' বুলিলে কি বুজা ?

3. Answer briefly **any four** of the following questions :  $5 \times 4 = 20$

নিম্নোক্ত যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ চমু উত্তৰ দিয়া :

- (a) Write the differences between advertising and publicity.

বিজ্ঞাপন আৰু প্ৰচাৰৰ মাজত থকা পাৰ্থক্যবোৰ লিখা।

- (b) What is celebrity advertising? Give example.

তাৰকা-সমৃদ্ধ বিজ্ঞাপন কি ? উদাহৰণ দিয়া।

- (c) What is audience analysis in advertising? Explain.

বিজ্ঞাপনত শ্ৰোতা বিশ্লেষণ মানে কি ? ব্যাখ্যা কৰা।

- (d) What are the advantages of internet advertising?

ইন্টাৰনেট বিজ্ঞাপনৰ সুবিধাসমূহ কি কি ?

- (e) What do you think by the need of ethical aspects in advertising? Explain.

বিজ্ঞাপনত নৈতিকতাৰ দিশটোৰ আবশ্যকতাৰ বিষয়ে তুমি কি ভাবা ? ব্যাখ্যা কৰা।

(f) Mention briefly different types of advertising media.

বিজ্ঞাপনৰ বিভিন্ন মাধ্যমসমূহ চমুকৈ উল্লেখ কৰা।

4. Answer **any four** of the following questions :

10×4=40

নিম্নোক্ত যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা :

(a) What is advertising? What is communication in advertising?

4+6=10

বিজ্ঞাপন কি ? বিজ্ঞাপনৰ যোগাযোগ বুলিলে কি বুজা ?

(b) What is advertising copy? Discuss the importance of advertising copy.

4+6=10

বিজ্ঞাপন লিপি কি ? বিজ্ঞাপন লিপিৰ গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

(c) Discuss the benefits and disadvantages of advertising from consumer point of view.

উপভোক্তাৰ দৃষ্টিকোণৰ পৰা বিজ্ঞাপনৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা।

(d) What is advertisement audit? How is it used in measuring advertising effectiveness?

5+5=10

বিজ্ঞাপন পৰীক্ষণ কি ? বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা নিৰ্ধাৰণ কৰিবলৈ ইয়াক কিদৰে ব্যৱহাৰ কৰা হয় ?

(e) Write the meaning of advertising agency and discuss the role played by it in advertising.

5+5=10

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ অৰ্থ লিখা আৰু বিজ্ঞাপন প্ৰচাৰত ই পালন কৰা ভূমিকা আলোচনা কৰা।

(f) State and explain various objectives of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ বিভিন্ন উদ্দেশ্যসমূহ লিখা আৰু ব্যাখ্যা কৰা।

(g) What is advertising media? What factors are taken into consideration while selecting advertising media? Explain.

3+7=10

বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম মানে কি ? বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম বাছনি কৰোতে কোনবোৰ উপাদান বিবেচনা কৰিব লগীয়া হয় ? ব্যাখ্যা কৰা।

(h) What is advertising appeal? Discuss with examples.

4+6=10

বিজ্ঞাপনৰ আবেদন কি ? উদাহৰণৰ সৈতে আলোচনা কৰা।

**OPTION-B**

**(Banking)**

Paper : COM-RE-6026

1. Choose the correct answer : 1×10=10

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(a) In which year commercial banks were nationalised in India for the first time ?

ভাৰতত কেতিয়া প্ৰথমবাৰৰ বাবে বাণিজ্যিক বেংকসমূহ ৰাষ্ট্ৰীয়কৰণ কৰা হৈছিল ?

(i) 1960 (১৯৬০)

(ii) 1969 (১৯৬৯)

(iii) 1982 (১৯৮২)

(iv) 1991 (১৯৯১)

(b) Overdrafts are granted

অধিবিকৰ্ষ প্ৰদান কৰা হয়

(i) through the savings deposit account

সঞ্চয়ী জমা হিচাপৰ জৰিয়তে

(ii) through the current deposit account

চলিত জমা হিচাপৰ জৰিয়তে

(iii) through the fixed deposit account

স্থায়ী জমা হিচাপৰ জৰিয়তে

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(c) The relationship between banker and customer is

বেংকাৰ আৰু গ্ৰাহকৰ মাজৰ সম্পৰ্ক হ'ল

(i) that of a debtor and creditor

দেনাদাৰ আৰু পাওনাদাৰ

(ii) that of a creditor and debtor

পাওনাদাৰ আৰু দেনাদাৰ

(iii) primarily that of debtor and creditor

প্ৰাথমিকভাৱে দেনাদাৰ আৰু পাওনাদাৰ

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(d) In case of negotiable instruments which person generally gets a good title ?

হস্তান্তৰযোগ্য পত্ৰৰ ক্ষেত্ৰত কোনজন ব্যক্তিয়ে সাধাৰণতে উত্তম পত্ৰধাৰক হিচাপে বিবেচিত হয় ?

(i) Finder of the lost instrument

হেৰোৱা পত্ৰ পোৱা ব্যক্তি

(ii) Holder of stolen instrument  
চুরি হোৱা পত্ৰৰ ধাৰক

(iii) Holder in due course  
যথাবিহিত ধাৰক

(iv) None of the above  
ওপৰৰ এটাও নহয়

(e) The principle of investment include  
বিনিয়োগৰ আৱশ্যকীয় নীতি হ'ল

(i) safety  
সুৰক্ষা

(ii) liquidity  
তাৰল্যতা

(iii) profitability  
লাভদায়কতা

(iv) All of the above  
ওপৰোক্ত আটাইকেইটা

(f) In which year State Bank of India was  
established ?

ভাৰতীয় ষ্টেট বেংক কোন চনত স্থাপিত হৈছিল ?

(i) 1921 (১৯২১)

(ii) 1934 (১৯৩৪)

(iii) 1955 (১৯৫৫)

(iv) 1969 (১৯৬৯)

(g) Garnishee order is issued by  
গাৰিছী অৰ্ডাৰ জাৰি কৰে

(i) the banker  
বেংকে

(ii) customer of the bank  
বেংকৰ গ্ৰাহকে

(iii) the court  
আদালতে

(iv) None of the above  
ওপৰৰ কোনো এটা নহয়

(h) A cheque which is not crossed is called  
open cheque.

যিখন ধনাদেশ বেখাংকন কৰা নহয় সেইখন মুক্ত ধনাদেশ।

(i) True  
শুদ্ধ

(ii) False  
অশুদ্ধ

(i) "A minor can open an account in his/her name without the name of guardian." The statement is

“এজন নাবালকে অভিভাবক অবিহনে নিজৰ নামত বেংকত হিচাপ খুলিব পাৰে।” উক্তিটো

(i) correct

শুদ্ধ

(ii) incorrect

অশুদ্ধ

(j) Which of the following is not a negotiable instrument under the Negotiable Instrument Act, 1881?

হস্তান্তৰযোগ্য পত্ৰ আইন, ১৮৮১ৰ অধীনত কোনবিধ হস্তান্তৰযোগ্য পত্ৰ নহয় ?

(i) Bills of Exchange

বিনিময় পত্ৰ

(ii) Promissory Note

প্ৰতিশ্ৰুতি পত্ৰ

(iii) Traveller's Cheque

ভ্ৰমণকাৰী ধনাদেশ

(iv) Cheque

ধনাদেশ

2. Answer the following questions : 2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা :

(a) What is public sector bank?

ৰাজহুৱা খণ্ডৰ বেংক মানে কি ?

(b) Who are the special type of bank customers?

বেংকৰ বিশেষ গ্ৰাহক কোনবোৰ ?

(c) Write two features of cheque.

ধনাদেশৰ দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

(d) What do you mean by know your customer?

Know your customer মানে কি বুজা ?

(e) What is the meaning of paying banker?

পৰিশোধকাৰী বেংকৰ অৰ্থ কি ?

3. Answer **any four** of the following : (in about 200 words each) 5×4=20

নিম্নোক্ত যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা : (প্ৰতিটো 200টা শব্দৰ ভিতৰত)

(a) Discuss the procedure of opening of a bank account in the name of an illiterate person.

অশিক্ষিত মানুহৰ ক্ষেত্ৰত বেংকত হিচাপ খোলাৰ পদ্ধতি আলোচনা কৰা।



(b) Distinguish between cheque and bill of exchange.

ধনাদেশ আৰু বিনিময় পত্ৰৰ পাৰ্থক্য লিখা।

(c) Explain different types of E-banking services provided by commercial banks.

বাণিজ্যিক বেংকে আগবঢ়োৱা বিভিন্ন ই-বেংকিং সেৱাৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Briefly explain the material alternation of a cheque and give example.

চেকৰ মূল বিষয়বস্তু সাল-সলনিৰ বিষয়ে উদাহৰণসহ চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Discuss the provisions of the Banking Regulation Act, 1949 in regard to licensing of banking companies.

বেংকিং ৰেগুলেচন এক্ট ১৯৪৯ ৰ অধীনত বেংকিং কোম্পানীৰ অনুজ্ঞাপত্ৰৰ বিষয়ে থকা ধাৰাসমূহ আলোচনা কৰা।

(f) Write in brief the principle of sound lending.

সুস্থ ঋণদানৰ নীতিসমূহ চমুকৈ লিখা।

4. Answer **any four** of the following questions :  
(in about **600** words each)  $10 \times 4 = 40$

নিম্নোক্ত যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা : (প্রতিটো ৬০০ শব্দৰ ভিতৰত)

(a) Discuss the origin and development of modern banking in India.

ভাৰতবৰ্ষত আধুনিক বেংকিংৰ উৎপত্তি আৰু বিকাশ সম্বন্ধে আলোচনা কৰা।

(b) What are different types of bank account facilities available in a commercial bank? State special features of each one.  $2+8=10$

বাণিজ্যিক বেংকত থকা বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ জমা হিচাপসমূহ কি কি ? প্ৰত্যেকৰে বৈশিষ্ট্যবোৰ উল্লেখ কৰা।

(c) Discuss different types of bank loan granted to a customer by a commercial bank. Also state relative merits and demerits.

বাণিজ্যিক বেংকে গ্ৰাহকক প্ৰদান কৰা বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ ঋণসমূহ আলোচনা কৰা। আপেক্ষিক সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ লিখা।

(d) What do you mean by endorsement?  
Explain different types of endorsement.

3+7=10

পৃষ্ঠাংকন বুলিলে কি বুজা ? বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ পৃষ্ঠাংকনবোৰ  
ব্যাখ্যা কৰা।

(e) What do you mean by investment of  
fund by a banking company? Discuss  
the principles followed by banking  
company for profitable investment of  
funds.

4+6=10

বেংকিং কোম্পানীৰ ক্ষেত্ৰত বিনিয়োগ মানে কি বুজা ?  
লাভজনক বিনিয়োগৰ বাবে বেংকিং কোম্পানীয়ে অনুসৰণ  
কৰা নীতিসমূহ আলোচনা কৰা।

(f) What do you mean by collecting banker?  
Discuss the duties and responsibilities  
of collecting banker.

3+7=10

সংগ্ৰহকাৰী বেংকাৰ বুলিলে কি বুজা ? সংগ্ৰহকাৰী বেংকাৰ  
দায়িত্ব আৰু কৰ্তব্যৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(g) Explain the powers of the RBI in  
controlling and regulating the activities  
of Indian banking companies.

ভাৰতীয় বেংকিং কোম্পানীসমূহৰ কাম-কাজ নিয়ন্ত্ৰণ আৰু  
পৰিচালনাৰ ক্ষেত্ৰত ভাৰতীয় বিজাৰ্ড বেংকাৰ ক্ষমতাৰ  
বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(h) What is non-performing asset? How is  
it managed by banks? Explain.

3+7=10

অ-ফলদায়ক সম্পত্তি মানে কি ? বেংকে ইয়াক কেনেদৰে  
পৰিচালনা কৰে ? ব্যাখ্যা কৰা।

**OPTION-C**

**(Management Accounting)**

Paper : COM-RE-6036

1. Answer the following questions as directed :  
1×10=10

নিৰ্দেশ অনুসৰি তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) Management accounting aims at providing decisions to the management.  
(State whether the statement is true or false)

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণে ব্যবস্থাপনাক সিদ্ধান্ত গ্ৰহণত সহায় কৰাটো এটা লক্ষ্য। (উক্তিটো শুদ্ধ নে অশুদ্ধ কোৱা)

(b) Financial statements are  
আৰ্থিক বিবৃতিসমূহ

(i) estimates of facts

আনুমানিক তথ্য

(ii) anticipated facts

আশানুৰূপ তথ্য

(iii) recorded facts

নথিভুক্ত তথ্য

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইবোৰ

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাচি উলিওৱা)

(c) Marginal costing is a technique of cost control. (State whether the statement is true or false)

প্ৰান্তিক পৰিব্যয় ব্যয় নিয়ন্ত্ৰণৰ এটা কৌশল।

(উক্তিটো শুদ্ধ নে অশুদ্ধ কোৱা)

(d) Standard cost is a \_\_\_\_\_ cost.  
(Fill in the blank)

মানক ব্যয় এটা \_\_\_\_\_ ব্যয়। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(e) When actual cost is greater than standard cost, then variance is favourable. (State whether the statement is true or false)

যেতিয়া প্ৰকৃত ব্যয় মানক ব্যয়তকৈ ডাঙৰ হয়, তেতিয়া ভিন্নতা (variance) অনুকূল হয়।

(উক্তিটো শুদ্ধ নে অশুদ্ধ কোৱা)

(f) Liquid ratio is also known as \_\_\_\_\_.  
(Fill in the blank)

তৰল অনুপাতক \_\_\_\_\_ বুলিও জনা যায়।

(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(g) Contribution is the difference between sales and \_\_\_\_\_ costs. (Fill in the blank)

কন্ট্ৰিবিউচন এটা বিক্ৰী আৰু \_\_\_\_\_ মাজত থকা পাৰ্থক্য।  
(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(h) Flexible budgets change with the level of activity. (State whether the statement is true or false)

উৎপাদনৰ স্তৰৰ সৈতে নমনীয় বাজেট সলনি হয়।  
(উক্তিটি শুদ্ধ নে অশুদ্ধ কোৱা)

(i) What is activity ratio ?

কাৰ্যক্ষমতাৰ অনুপাত কি ?

(j) What is angle of incidence ?

ঘটনাৰ কোণ কি ?

2. Answer the following questions: 2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Write any two features of management accounting.

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণৰ দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

(b) State two advantages of ratio analysis.

অনুপাত বিশ্লেষণৰ দুটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।

(c) State the meaning of material cost variance.

পণ্যসামগ্ৰী ব্যয় ভিন্নতাৰ অৰ্থ উল্লেখ কৰা।

(d) Mention two objectives of budgetary control.

বাজেট নিয়ন্ত্ৰণৰ দুটা উদ্দেশ্য উল্লেখ কৰা।

(e) What is break-even point ?

আয়-ব্যয়ৰ সমবিন্দু কি ?

3. Answer any four of the following questions :

5×4=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ পৰা যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Mention any five distinctions between cost accounting and management accounting.

ব্যয় হিচাপকৰণ আৰু ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণৰ মাজত থকা পাঁচটা পাৰ্থক্য উল্লেখ কৰা।

(b) Mention five objectives of financial statement analysis.

আৰ্থিক অবস্থাৰ বিবৃতিৰ পাঁচটা উদ্দেশ্য উল্লেখ কৰা।

(c) State five limitations of budget and budgetary control.

বাজেট আৰু বাজেট নিয়ন্ত্ৰণৰ পাঁচটা সীমাবদ্ধতা উল্লেখ কৰা।

(d) Explain the possible causes for material price variance in standard costing.

প্রান্তিক পৰিব্যয়ত পণ্যদ্রব্যৰ দৰৰ ভিন্নতাৰ সম্ভাৱ্য কাৰণসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Write a brief note on comparative statements.

তুলনামূলক বিবৃতিৰ ওপৰত এটা চমু টোকা লিখা।

(f) The information of a company is given below :

এটা কোম্পানীৰ তলৰ তথ্যসমূহ দিয়া হ'ল :

Current Ratio = 2.8

চলিত অনুপাত

Acid Test Ratio = 1.5

অল্পপৰীক্ষা অনুপাত

Working Capital = Rs. 1,62,000

কাৰ্য্যকৰী মূলধন

Find out : (নির্ণয় কৰা)

(i) Current Assets

চলিত সম্পত্তি

(ii) Current Liabilities

চলিত দেনা

(iii) Liquid Assets

তৰল সম্পত্তি

4. Answer the following questions : (any four)

10×4=40

তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) Explain the nature and scope of management accounting.

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণৰ প্ৰকৃতি আৰু পৰিসৰ সম্পৰ্কে ব্যাখ্যা কৰা।

(b) The budgeted expenses for production of 10,000 units in a factory are given below :

এটা ফেক্টৰীয়ে 10,000 গোট উৎপাদনৰ বাবে গ্ৰহণ কৰা বাজেট খৰচসমূহ তলত দিয়া হ'ল :

	Rs. per unit
Materials (পণ্য সামগ্ৰী)	70
Labour (শ্ৰমিক)	25
Variable overheads	20
পৰিবৰ্তনীয় অতিৰিক্ত ব্যয়	
Fixed overheads (Rs. 100,000)	10
স্থায়ী অতিৰিক্ত ব্যয় (100,000 টকা)	
Administrative overheads (10% variable)	20
প্ৰশাসনিক ব্যয় (10% পৰিবৰ্তনীয়)	

Selling overheads (20% fixed) 6

বিক্রয় ব্যয় (20% স্থায়ী)

Distribution expenses (10% fixed) 4

বিতরণ ব্যয় (10% স্থায়ী)

Total cost of sales 155

মুঠ বিক্রয় ব্যয়

Prepare a budget for the production of 12,000 units. 10

12,000 টা গোট উৎপাদনৰ বাবে বাজেট প্রস্তুত কৰা।

(c) Following are the information obtained from the books of XYZ Ltd. :

তলত দিয়া তথ্যসমূহ XYZ Ltd. ৰ হিচাপ বহীৰ পৰা লোৱা হৈছে :

Fixed cost = Rs. 1,60,000

স্থিৰ ব্যয়

Sales (বিক্রয়) = Rs. 100 per unit

Variable cost = Rs. 90 per unit

পৰিবৰ্তনীয় ব্যয়

Calculate : (গণনা কৰা)  $2 \times 5 = 10$

(i) P/V ratio

P/V অনুপাত

(ii) Break-even (sales)  
ব্রেক ইভেন (বিক্রয়)

(iii) Break-even (units)  
ব্রেক ইভেন (গোট)

(iv) Sales to earn a profit of Rs. 40,000  
40,000 টকা লাভ অর্জনৰ বাবে বিক্রয়

(v) Profit when sales are  
Rs. 20,00,000

লাভ যেতিয়া 20,00,000 টকা বিক্রয় হয়

(d) From the following particulars of Bidyut Ltd., compute —

(i) material cost variance,

(ii) material price variance,

(iii) material usage variance,

and state the managerial use of such variances.

বিদ্যুৎ লিমিটেডৰ তলত দিয়া তথ্যসমূহৰ পৰা গণনা কৰা :

(i) পণ্যসামগ্ৰী ব্যয়ৰ ভিন্নতা,

(ii) পণ্যসামগ্ৰী দৰৰ ভিন্নতা,

(iii) পণ্যসামগ্ৰী ব্যবহাৰৰ ভিন্নতা,

আৰু উক্ত ভিন্নতাসমূহৰ ব্যবস্থাপনাগত ব্যবহাৰ উল্লেখ কৰা।

Quantity of materials  
purchased

3000 units

পণ্যদ্রব্য ক্রয়ৰ গোটসমূহ

Value of materials purchased Rs. 9,000

পণ্যদ্রব্য ক্ৰয়ৰ মূল্য

Standard quantity of materials required per ton of output 25 units

প্রতি টন উৎপাদনৰ বাবে প্ৰয়োজন হোৱা পণ্যদ্রব্যৰ মানক গোট

Standard rate of material Rs. 2.50 per unit

পণ্যদ্রব্যৰ মানক দৰ

Opening stock of materials 10 units

পণ্যদ্রব্যৰ আৰম্ভণী মজুত

Closing stock of materials 510 units

পণ্যদ্রব্যৰ সামৰণী মজুত

Output during the period 75 tons

সময়ৰ ভিতৰত উৎপাদন

(e) The following are the ratios relating to the activities of a company :

তলত দিয়া অনুপাতবোৰ হল এটা কোম্পানীৰ কাৰ্যসমূহ :

Stock velocity = 6 months

মজুত পণ্যৰ গতিবেগ

Creditors' velocity = 2 months

পাওনাদাৰৰ গতিবেগ

Debtors' velocity = 3 months

দেনাদাৰৰ গতিবেগ

Gross profit ratio = 25%

মুঠ লাভৰ অনুপাত

Gross profit for the year = Rs. 4,00,000

বছৰটোৰ মুঠ লাভ

Closing stock of the year is Rs. 10,000 above the opening stock

বছৰটোৰ সামৰণী মজুত আৰম্ভণী মজুততকৈ 10,000 টকা বেছি।

Bills receivable = Rs. 25,000

প্ৰাপ্ত বিল

Bills payable = Rs. 10,000

প্ৰদেয় বিল

Find out the following : 2×5=10

তলত দিয়াবোৰৰ নিৰ্ণয় কৰা :

(i) Sales

বিক্ৰয়

(ii) Purchases

ক্রয়

(iii) Sundry creditors

বিবিধ পাওনাদাৰ

(iv) Sundry debtors

বিবিধ দেনাদাৰ

(v) Closing stock

সামৰণী মজুত পণ্য

(f) What is variance analysis? Explain its significance for managerial decision-making purpose. 4+6=10

ভিন্নতাৰ বিশ্লেষণ কি? ব্যবস্থাপনাৰ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ ক্ষেত্ৰত ইয়াৰ গুৰুত্বসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Explain the following terms in relation to marginal costing: 5+5=10

প্ৰান্তিক পৰিবায়ৰ লগত সম্পৰ্ক থকা তলত দিয়াবোৰ ব্যাখ্যা কৰা :

(i) Cost volume profit analysis

ব্যয় আয়তন লাভ বিশ্লেষণ

(ii) Margin of safety

নিৰাপত্তাৰ সীমাৰেখা

(h) Explain different techniques of financial statement analysis.

বিত্তীয় বিবৃতি বিশ্লেষণৰ বিভিন্ন কৌশলৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।