

Total number of printed pages-8

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 1 (PoM)

2023

**COMMERCE**

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5016

**(Principles of Marketing)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following as directed :

1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) The starting point of any marketing activity is the

যিকোনো বজাৰকৰণ কাৰ্য্যকলাপৰ আৰম্ভনি বিন্দু হৈছে

(a) human needs and wants

মানুহৰ প্ৰয়োজনীয়তা আৰু অভাৱ

Contd.

- (b) basic human needs  
মানুহৰ মৌলিক প্ৰয়োজনীয়তা
- (c) biological condition of human beings  
মানুহৰ জৈৱিক অৱস্থা
- (d) All of the above  
ওপৰৰ আটাইবোৰ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (ii) Who is the father of modern marketing?  
আধুনিক বজাৰকৰণৰ পিতৃ কোন হয়?
- (iii) Which of the following is a threat posed by marketing environment in India?  
নিম্নলিখিত কোনটো ভাৰতৰ বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ দ্বাৰা উদ্ভৱ হোৱা ভাবুকি?
- (a) Curtailment of and disinvestments in Public sector.  
ৰাজহুৱা খণ্ডত বিনিয়োগ কৰ্তন আৰু নিৰ্বিনিয়োজন
- (b) Liberalisation of Industrial licensing  
উদ্যোগিক অনুজ্ঞাপত্ৰৰ উদাৰীকৰণ

- (c) Survival of the fittest rule  
আটাইতকৈ উপযুক্ত জীয়াই থকাৰ নিয়ম
- (d) Removal of subsidies  
ৰাজসাহায্য বিতাৰণ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (iv) Which of the following is useful for marketing segmentation?  
নিম্নলিখিত কোনটো বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ বাবে উপযোগী?
- (a) Prospects identification  
সম্ভাৱনীয়তা চিনাক্তকৰণ
- (b) To know the customer's tastes and preferences  
গ্ৰাহকৰ সোৱাদ আৰু অগ্ৰাধিকাৰ জানিবলৈ
- (c) To target current clients  
বৰ্তমানৰ গ্ৰাহকক লক্ষ্য নিৰ্ধাৰণ কৰি
- (d) All of the above  
ওপৰৰ আটাইবোৰ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো পছন্দ কৰি উলিওৱা)

- (v) Which one of the following is not an element of demographic segmentation?

তলৰ কোনটো জনগাঁথনিগত বিভাজনৰ উপাদান নহয়?

- (a) Family size (পৰিয়ালৰ আকাৰ)
- (b) Population density (জনসংখ্যাৰ ঘনত্ব)
- (c) Income (উপার্জন)
- (d) Religion (ধৰ্ম)

(vi) 'Assam Tea' stands for \_\_\_\_\_ positioning.  
'অসম চাহ' ৰ অৰ্থ হৈছে \_\_\_\_\_ অৱস্থানকৰণ।

*(Quality/Geographical area)*

মানদণ্ডৰ/ভৌগোলিক ক্ষেত্ৰৰ

*(Fill in the blank with correct alternative)*

(শুদ্ধ বিকল্পৰ সৈতে খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(vii) 'Mobile Handset' is an example of perishable goods.

'মোবাইল ফোন' পচনশীল সামগ্ৰীৰ উদাহৰণ।

*(Write True or False)*

(সঁচা নে মিছা লিখা)

(viii) Which one of the following brands owned and developed by producers?

নিম্নলিখিত কোনটো 'ব্ৰেণ্ড' উৎপাদনকাৰীৰ মালিকানাধীন আৰু বিকশিত?

- (a) Individual brands (গাইগুটীয়া ব্ৰেণ্ড)
- (b) Family brands (পাৰিবাৰিক ব্ৰেণ্ড)

(c) Manufacturers brands (নিৰ্মাতাৰ ব্ৰেণ্ডসমূহ)

(d) None of these (এইবোৰৰ এটাও নহয়)

*(Choose the correct answer)*

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(ix) At maturity stage sales continue to increase at an increasing rate.

পৰিপক্বতাৰ পৰ্যায়ত বিক্ৰী বৃদ্ধি বৰ্ধিত হাৰত হৈ থাকে।

*(Write True or False)*

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(x) Promotion mix is an important element of \_\_\_\_\_.

উত্তৰণ মিশ্ৰণ হৈছে \_\_\_\_\_ ৰ এক গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদান।

(a) Sales promotion (বিক্ৰয় উত্তৰণ)

(b) Marketing mix (বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ)

(c) Personal selling (ব্যক্তিগত বিক্ৰয়কৰণ)

(d) All of the above (ওপৰৰ আটাইবোৰ)

*(Fill in the blank with appropriate alternative)*

(উপযুক্ত বিকল্পৰে খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

2. Answer the following questions : 2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) State *two* distinctions between marketing and selling.

বজাৰকৰণ আৰু বিক্ৰয়কৰণৰ মাজত থকা দুটা পাৰ্থক্য উল্লেখ কৰা।

(ii) What is product positioning?

দ্রব্য অৱস্থানকৰণ কি?

(iii) What is product line?

উৎপন্ন দ্রব্য লানি কি?

(iv) What is personal selling?

ব্যক্তিগত বিক্ৰয়কৰণ কি?

(v) What is advertising agency?

বিজ্ঞাপিতকৰণ অভিকৰণ কি?

3. Answer *any four* of the following :5×4=20

তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Importance of product as a component of marketing mix.

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ উপাদান হিচাবে দ্রব্যৰ গুৰুত্ব।

(ii) Advantages of product branding.

দ্রব্যৰ পৰিচয়জ্ঞাপনৰ সুবিধাসমূহ।

(iii) Reasons of product failure.

উৎপন্ন দ্রব্যৰ ব্যৰ্থতাৰ কাৰণসমূহ।

(iv) Advantages and disadvantages of E-tailing.

'E-tailing'ৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ।

(v) Merits and demerits of product diversification.

উৎপন্ন দ্রব্য বহুমুখীকৰণৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ।

(vi) Essential elements of good branding.

উন্নত পৰিচয়জ্ঞাপনৰ আৱশ্যকীয় উপাদানবোৰ।

4. Answer the questions from the following :  
(*any four*) 10×4=40

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) Outline the major functions of marketing.

বজাৰকৰণৰ মুখ্য কাৰ্য্যবোৰৰ ৰূপৰেখা দাঙি ধৰা।

(b) Discuss about growth and future of marketing in India.

ভাৰতবৰ্ষত বজাৰকৰণৰ বিকাশ আৰু ভবিষ্যত সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা।

(c) Explain the consumer's buying decision process.

উপভোক্তাৰ ক্ৰয়কৰণ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ প্ৰক্ৰিয়াবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Define market segmentation and discuss its importance for a firm.

বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ সংজ্ঞা দিয়া আৰু ইয়াৰ গুৰুত্বসমূহ আলোচনা কৰা।

(e) Describe the role and importance of pricing.

দৰ স্থিৰকৰণৰ ভূমিকা আৰু গুৰুত্বসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(f) Explain the various pricing policies available to a firm in taking its pricing decision.

এটা প্ৰতিস্থানৰ দৰ নিৰ্দ্ধাৰণৰ সিদ্ধান্ত লোৱাৰ বাবে উপলব্ধ বিভিন্ন দৰ নিৰ্দ্ধাৰণ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Explain the various methods to measure the advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপিতকৰণৰ ফলপ্ৰসূতা জোখাৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) Discuss the various factors which affect promotion mix decision of an organisation.

এটা প্ৰতিস্থানৰ উত্তৰণ মিশ্ৰণৰ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ ক্ষেত্ৰত প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন কাৰকবোৰৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

Total number of printed pages-11

অতিৰিক্ত পৃষ্ঠাৰ সংখ্যা (11)

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 2 (FoFM)

মে 2023

**COMMERCE**

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5026

**(Fundamentals of Financial Management)**

Full Marks : 70

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

**Answer either in English or in Assamese.**

1. Choose the right answers : 1×10=10

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(i) Which of the following is a part of financial decision making ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিত্তীয় সিদ্ধান্ত নিৰ্ধাৰণৰ অংশ?

(a) Financing decision

বিত্তীয় সিদ্ধান্ত

Contd.

(b) Dividend decision

লভ্যাংশ সিদ্ধান্ত

(c) Investment decision

বিনিয়োগ সিদ্ধান্ত

(d) All of the above

ওপৰৰ সকলোবোৰ

(ii) Which of the following represents the capital structure of a company ?

নিম্নোক্ত কোনটোৱে কোম্পানী এটাৰ মূলধন গাঁঠনিক  
প্রতিনিধিত্ব কৰে ?

(a) Debt and equities

ঋণ আৰু সমাংশ

(b) Equities and preference share capital

সমাংশ আৰু অগ্রাধিকাৰী অংশ মূলধন

(c) All assets

সকলোবোৰ সম্পত্তি

(d) All liabilities

সকলোবোৰ দেনা

(iii) Which of the following is also known as long-term investment decision ?

নিম্নোক্ত কোনটো দীৰ্ঘকালীন বিনিয়োগ সিদ্ধান্ত হিচাপে  
জনা যায় ?

(a) Dividend decision

লভ্যাংশ সিদ্ধান্ত

(b) Working capital

কার্যকাৰী মূলধন

(c) Capital budgeting decision

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্ত

(d) All of the above

ওপৰৰ সকলোবোৰ

(iv) Current assets are twice the current liabilities. If the working capital is Rs.2,00,000, current assets would be :

চলিত সম্পত্তি চলিত দেনাৰ দ্বিগুণ। যদি কার্যকাৰী মূলধন  
2,00,000 টকা হয়, চলিত সম্পত্তিৰ পৰিমাণ হ'ব :

(a) Rs.2,00,000

(b) Rs.4,00,000

(c) Rs.3,00,000

(d) Rs.1,00,000

(v) The capitalisation of profit is termed as :

লাভৰ মূলধনীকৰণক এইদৰে কোৱা হয় :

(a) Stock dividend

ষ্টক লভ্যাংশ

(b) Cash dividend

নগদ লভ্যাংশ

(c) Property dividend

সম্পত্তি লভ্যাংশ

(d) Bond dividend

বন্ড লভ্যাংশ

(vi) Investment decisions are outside the purview of financial decisions.

বিনিয়োগ সিদ্ধান্তসমূহ বিত্তীয় সিদ্ধান্তসমূহৰ পৰিধিৰ বাহিৰত।

(a) True

সঁচা

(b) False

মিছা

(vii) Increased use of debt increases the financial risk of equity shareholders.

ঋণৰ ব্যৱহাৰ বৃদ্ধিয়ে সমাংশ অংশধাৰকসকলৰ বিত্তীয় বিপদ বৃদ্ধি কৰে।

(a) True

সঁচা

(b) False

মিছা

(viii) Capital budgeting decisions are generally of irreversible nature.

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্ত সাধাৰণতে অপৰিবৰ্তনীয় প্ৰকৃতিৰ।

(a) True

সঁচা

(b) False

মিছা

(ix) The rate of return on investment falls with the shortage of working capital.

কাৰ্য্যাকাৰী মূলধনৰ অভাৱৰ লগে লগে বিনিয়োগৰ লাভৰ হাৰ কমি যায়।

(a) True

সঁচা

(b) False

মিছা

(x) Profitability index is also known as benefit/cost ratio.

লাভজনক সূচকাংকক লাভ/খৰচ অনুপাত বুলিও কোৱা হয়।

(a) True

সঁচা

(b) False

মিছা

2. Answer the following questions in about 50

words each :  $2 \times 5 = 10$

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ 50 টা মান শব্দৰ ভিতৰত

লিখা :

(a) What is financial management ?

বিত্তীয় পৰিচালনা কাক বোলে ?

(b) What is leverage ?

লিভাৰেজ কাক বোলে ?

(c) What are the various methods of capital budgeting decisions ?

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্তৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ কি কি ?

(d) What is dividend ?

লভ্যাংশ কাক বোলে ?

(e) What is permanent working capital ?

স্থায়ী কাৰ্য্যকৰী মূলধন কাক বোলে ?

3. Answer the following questions within 150-200 words each : (any four)  $5 \times 4 = 20$

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ 150-200 টা শব্দৰ ভিতৰত

লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) State the nature of financial management.

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ প্ৰকৃতি বৰ্ণনা কৰা।

(b) Explain the significance of cost of capital.

মূলধনৰ ব্যয়ৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা।

(c) Explain the significance and limitations of financial leverage.

বিত্তীয় লিভাৰেজৰ তাৎপৰ্য আৰু সীমাবদ্ধতাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Explain the capital budgeting process.

মূলধনী বাজেট প্রক্রিয়া ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Distinguish between gross working capital and net working capital.

মুঠ কাৰ্য্যকৰী মূলধন আৰু শুদ্ধ কাৰ্য্যকৰী মূলধনৰ মাজত পাৰ্থক্য দেখুওৱা।

(f) Explain the various forms of dividend.

বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ লভ্যাংশৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

4. Answer the following questions within 500-600 words each :

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ 500-600 টা মান শব্দৰ ভিতৰত লিখা :

(a) Discuss the scope and objectives of financial management. 10

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ পৰিসৰ আৰু উদ্দেশ্যসমূহ আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

Describe the determinants of capital structure of a firm.

এটা প্ৰতিষ্ঠানৰ মূলধন গাঁঠনিৰ নিৰ্ণায়কসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(b) State the various factors determining the dividend policy of a company. 10

কোম্পানী এটাৰ লভ্যাংশ বিতৰণৰ নীতি নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী কাৰকসমূহৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।

Or / অথবা

State the various factors determining the working capital requirements of a firm.

এটা প্ৰতিষ্ঠানৰ কাৰ্য্যকৰী মূলধন নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী কাৰকসমূহৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।

(c) Discuss the traditional methods of capital budgeting decision. 10

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্তৰ পৰম্পৰাগত পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

ABC company is considering to purchase one of the following two machines, the details of which are given below :

ABC কোম্পানীয়ে নিম্নোক্ত দুটা মেচিনৰ মাজৰ পৰা এটা মেচিন কিনাৰ সিদ্ধান্ত ললে, মেচিন দুটাৰ বিৱৰণ তলত দিয়া হ'ল :

Year	Cash inflow (Rs.)		Discount factor @10%
	Machine X	Machine Y	
1st	3,00,000	1,00,000	0.909
2nd	4,00,000	3,00,000	0.826
3rd	5,00,000	4,00,000	0.751
4th	3,00,000	6,00,000	0.683
5th	2,00,000	4,00,000	0.621

Cost of Machine X and Machine Y is Rs.10,00,000 each.

মেচিন X আৰু মেচিন Y দুয়োটাৰে প্রতিটোৰ মূল্য হ'ল 10,00,000 টকা।

Calculate Net Present Value and Profitability Index.

প্রকৃত বর্তমান মূল্য আৰু লাভজনকতা সূচকাংক গণনা কৰা।

7+3=10